ØKONOMISTYRELSEN

Opsætning af Punchout

Vejledning til Statens Digitale Indkøb (SDI)

ISBN: 978-87-7659-142-7
Publiceret/Opdateret: November 2026

Indhold

1. Opsætning af Punchout **2**

2. Forberedelse og login-oplysninger **3**

3. Oprettelse af aftale i SDI **4**

4. Konfiguration af SAP OCI **5**

5. Konfiguration af cXML **6**

6. Opsætning af brugerrettede sessioner **7**

1. Opsætning af Punchout

Denne vejledning gennemgår, hvordan en Punchout-aftale opsættes i Statens Digitale Indkøb (SDI).

Vejledningen anvendes, når indkøb skal foregå direkte i leverandørens webshop fremfor via et elektronisk varekatalog, f.eks. ved skiftende lagerstatus, varierende priser eller behov for produktkonfiguration.

2. Forberedelse og login-oplysninger

Dette afsnit beskriver de nødvendige oplysninger, der skal indhentes fra leverandøren før opsætningen påbegyndes

---

Inden opsætning påbegyndes, skal følgende oplysninger indhentes fra leverandøren

1) Link/URL til webshoppen
2) Valg af standard (SAP OCI eller cXML)
3) Brugernavn
4) Adgangskode

3. Oprettelse af aftale i SDI

Dette afsnit beskriver hvordan selve aftalen oprettes i systemet.

1) Log ind i SDI med rollen Kontraktansvarlig
2) Vælg Kontraktmodulet
3) Klik på **Aftaler**
4) Klik på **plusikonet** øverst til højre
5) Udfyld Navn
6) Udfyld Aftale-ID (hvis institutionen ikke bruger en automatisk kontraktnummerserie)
7) Vælg Skabelon (typisk Simpel aftaleskabelon eller en lokal skabelon)
8) Vælg Rammeaftale (den relevante rammeaftale eller 3. Lokale aftale)
9) Vælg Start dato
10) Vælg Udløbsdato
11) Vælg Valuta
12) Vælg Leverandør
13) Vælg type E-handel
14) Vælg undertype Punchout
15) Klik på Opret aftale

OBS: Leverandøren skal være oprettet eller aktiveret som vareleverandør først.

4. Konfiguration af SAP OCI

Dette afsnit beskriver opsætning af SAP OCI (Open Catalog Interface), som primært kører via en URL med indbyggede parametre

---

1) Åbn fanen **Punch-out** på aftalen
2) Klik på **Redigér**
3) Vælg **SAP OCI (CET)**
4) Indtast *Username*
5) Indtast *Password*
6) Indtast *URL* til leverandørens webshop
7) Konfigurer URL med parametre (eksempel: https://www.acentio.com/?USERNAME=acentio&PASSWORD=acentio1234&HOOK_URL={callback})
8) Klik på **Gem**

OBS: Vær særligt opmærksom på store og små bogstaver i URL-parametrene Punchout SDI

5. Konfiguration af cXML

Dette afsnit beskriver opsætning af cXML (commerce eXtensible Markup Language). Ved cXML sendes data som XML, hvorfor login og hookurl ikke skal stå i selve URL'en

---

1) Åbn fanen **Punch-out på aftalen**
2) Klik på **Redigér**
3) Vælg **cXML**
4) Indtast *Username*
5) Indtast *Password*
6) Indtast *URL* til leverandørens webshop
7) Opsæt mapping mellem *From scheme* og *To scheme* (f.eks. *NetworkId* til *DUNS*
8) Klik på **Gem**

6. Opsætning af brugerrettede sessioner

Dette afsnit beskriver hvordan specifikke brugeroplysninger sendes med til webshoppen

1) Tilføj relevante parametre i URL'en, f.eks. *EMAIL={userid}*
2) *userid*: Den aktive brugers brugernavn
3) *email*: Den aktive brugers e-mailadresse
4) *orgname*: Den aktive organisations navn
5) *CVR*: Den aktive organisations CVR-nummer
6) *EAN*: Den aktive organisations EAN-nummer
7) *GLN*: Den aktive organisations GLN-nummer
8) *internalid*: Den aktive organisations interne id

7. Test, fejlsøgning og deling

Dette afsnit beskriver hvordan opsætningen testes, fejl identificeres og aftalen gøres tilgængelig.

Test af funktionalitet

1) Test opsætningen for at vurdere om funktionalitet og sortiment er korrekt
2) **Tip:** Ved cXML kan test-siden https://punchoutcommerce.com/tools/cxml-punchout-tester anvendes, hvis opsætningen ikke virker i første omgang

Fejlsøgning

1) Undersøg om fejlen sker i leverandørens webshop eller i SDI
2) Kontrollér om fejlen er generel eller kun gælder en enkelt bruger
3) Kontrollér om leverandøren har ændret URL, bruger-id eller e-mail
4) Identificér fejlkoden ved at trykke på F12 i browseren

OBS: Det er leverandørens ansvar at orientere om ændringer på webshoppen, herunder ændringer af brugernavn eller adgangskode