

Spørgeramme til markedsdialog vedr. genudbud af rammeaftale vedr. indkøb af trykkeri-, kopi- og printydelser

Forbrug

- Hvilke ydelser efterspørger kunderne?
- Ser I en udvikling i markedet, der kan forandre den fremtidige efterspørgsel og/eller et fremtidig udbud af trykkeri-, kopi- og printydelser? Fx øget anvendelse af digitale løsninger mv.

Sortiment

- Hvordan vil I beskrive markedet for trykkeri-, print- og kopiydelser?
- Hvilken type ydelser tilbyder I?
- Hvordan ser et optimalt sortiment ud på en fællesstatslig rammeaftale i leverandørernes optik?
- Hvor går skellet mellem anvendelse af henholdsvis off-set (tryk) og print?
- Kan der laves et klart skel mellem simple og komplekse ydelser?
 - I så fald hvordan afgrænses dette?
 - Og hvordan kan mere komplekse ydelser eller ikke-standardiserbare ydelser konkurrenceudsættes på en rammeaftale?
- Ville det være muligt at lave et katalog med prøvetryk, som kunne sendes ud til kunden, så de bedre kan vide hvad de skal bestille?
- Ville det være muligt at lave et katalog med prøvetryk, som kunne sendes ud til kunden, så de bedre kan vide hvad de skal bestille?

Kunder og køb

- Hvordan fungerer kundekontakt i forbindelse med bestilling?
- Hvilke serviceelementer tilbydes normalt i forbindelse med bestilling af en tryksag?
- Hvordan er leveringsfrister almindeligvis tilrettelagt i markedet?
 - Hvilken leveringstid efterspørges typisk på kundesiden?
 - Behov for differentiering?
- Hvordan sikres en høj anvendelse af en kommende aftale indenfor området?

Kvalitet

- Hvorledes sikres almindeligvis god kvalitet på de efterspurgte ydelser?
- Hvad karakteriserer trykkeri-, kopi- og printydelser af god kvalitet?

- Hvad karakteriserer trykkeri-, kopi- og printydelser af mindre god kvalitet?

Udbudskonstruktion og prissætning

- Hvordan ser et markedskonformt udbud ud i jeres optik?
- Hvilke fordele og ulemper ser leverandøren ved én samlet aftale indenfor området (i modsætning til flere separate aftaler)?
- Er der særlige omkostningsdrivende elementer ved trykkeri-, kopi- og printydelser?
- Hvilke udfordringer for leverandørerne ses almindeligvis vedrørende prissætningsstrukturen ved større udbud af trykkeri-, kopi- og printydelser?
 - Er der særlige omkostningsdrivende elementer ved prissætningen, der ofte ses? Usikkerheder, risici, etc.
- Anvender I offentlige listepreiser?
 - Hvor anvendt er rabatsats i forhold til listepriis i branchen?
- Hvordan prisreguleres der på trykkeriområdet?
- Hvordan ser leverandøren fremtidsudsigterne ift. priser – faldende eller stigende?

Øvrigt

- Hvilke gældende standarder på området er relevante for udbud som dette, herunder miljøstandarder?
 - Hvor almindeligt kendt og anvendt er disse?
 - I hvor høj grad tilrettelægges produktionen efter disse?
- I lyset af, at branchen er præget af mange konkurser og omstruktureringer, hvordan minimeres risikoen forbundet med dette?
- Hvilke generelle udfordringer har I oplevet i forbindelse med lignende udbud, og hvilke forbedringer foreslås?