

RejsUd

Opr. 29.03.19
Opd. 05.04.19
CSY/ØSY/CPS

Produktstrategi

Introduktion

RejsUd understøtter forretningsprocesser for oprettelse, kontering og godkendelse af rejseafregninger og rejsebestillinger, herunder oversendelse af udlæg for rejsekreditorer til bogføring og udbetaling i Navision Stat.

Kunder og brugere

Kunderne udgøres af samtlige statslige institutioner, der har en forpligtigelse til at anvende løsningen, med mindre, der er søgt dispensation herfor. Derudover udgøres kunderne af selvejende statslige institutioner, der er begunstigede ift. anvendelse, og som derfor selv kan afgøre om, og hvornår, de ønsker at ibrugtage løsningen.

Brugerne består typisk af kundens medarbejdere, der skal foretage rejse-, kørsels- eller udlægsafregninger på egne eller andres vegne.

Funktionalitet

RejsUd indeholder følgende kernefunktionalitet:

- Håndtering af udlæg og forskud til medarbejdere.
- Bestilling af rejser.
- Afregning af rejser: Hoteller, transport og diæter for medarbejdere
- Integration til SKAT, DanTaxa, Carlson Wagon Lit (CWT), SEB og Kørebog.
- Integration til Navision Stat.

Systemet omfatter ikke bogføring og betaling. Til dette formål anvendes statens økonomistyringssystem ”Navision Stat”. Se ligeledes produktstrategien for Navision Stat.

Produktudvikling

RejsUd er indkøbt som en standard applikation med Miracle som primær applikations- og driftsleverandør (kontraktholder). Ibistic og TriCom indgår som underleverandører og varetager i fælleskab vedligehold og videreudvikling af kerneprogrammet, mens Miracle hoster løsningen.

Den samlede produktstrategi for løsningen, er således sammensat af leverandørens produktstrategi suppleret med de principper, der er opsat for systemforvaltningen ved Moderniseringsstyrelsen.

Forretningsudvikling

Anskaffelse og videreudvikling af løsningen er fokuseret omkring løbende forretningsudvikling og effektivisering af de kritiske forretningsprocesser, som løsningen understøtter hos kunderne.

Derfor gælder det, at systemforvaltningen varetages indenfor de rammer, der sikrer størst mulig forretningsmæssig værdi for kunderne afbalanceret ift. omkostningseffektiv support og vedligehold. Se ligeledes afsnit herunder om systemforvaltning.

Systemforvaltning

Visitering, klassificering og prioritering af statslige ønsker til fejlrettelse og videreudvikling administreres af team NSIR i kontor for Økonomisystemer i Moderniseringsstyrelsen efter følgende principper:

- ✓ Uanset typen af videreudvikling skal enhver ændring understøtte og/eller effektivisere de delprocesser, der indgår i de flows der enten vedrører rejsebestillinger, rejseafregninger, kørselsafregninger eller udlægsafregninger.
- ✓ Løsningen skal på et hvert givet tidspunkt understøtte gældende dansk lovgivning, herunder dansk implementering af europæisk lovgivning.
- ✓ Enhver ændring skal tilstræbe en ensartet og intuitiv præsentation af brugergrænsefladen, ikke bare indenfor den enkelte delproces, men ligeledes mellem sammenhængende processer, med følgende forbehold:
 - I det tilfælde, hvor der opstår konflikt mellem brugervenlighed og performance, prioriteres performance
 - I det tilfælde, hvor der opstår konflikt mellem brugervenlighed og sikkerhed, prioriteres sikkerhed

Eftersom enhver rejse- og udgiftsafregning afleder en udbetaling, gælder der ydermere:

- ✓ I det tilfælde, hvor der opstår konflikt mellem fleksibilitet og sikkerhed, prioriteres sikkerhed.
- ✓ I det tilfælde, hvor der opstår konflikt mellem performance og sikkerhed prioriteres sikkerhed.
- ✓ Der må ikke foretages funktionelle ændringer der konflikter med funktionsadskillelsen mellem oprettelse og godkendelse af rejseafregninger til udbetaling (4-øjne)
- ✓ Der må ikke foretages funktionelle ændringer, der overstyrer prokuragrænser opsat på enten faktura og/eller linjeniveau

Inden for disse rammer, vil produktudviklingen sikre en fortsat understøttelse af:

- ✓ Betinget høj brugervenlighed.
- ✓ Effektivisering af eksisterende forretningsprocesser.
- ✓ Understøttelse af revisionsforpligtelse.

- ✓ Overholdelse af EU persondataforordningen (GDPR).

Alle tilføjelser af ny funktionalitet skal derudover, som udgangspunkt, give forretningsmæssig værdi for mindst 80 % af de eksisterende kunder på løsningen.